

## Suivi qualitatif parrainage

2/2

Action commerciale sur la période (pub, mailing, RDV, salon,...) :

Autres faits marquants :

Difficultés rencontrées :

Solutions mises en œuvre :

Axes de progrès :

Parrain signature :

Entreprise signature :

Date prochain entretien :

**CONFIDENTIEL - Toutes les informations contenues dans ces fiches sont confidentielles et entrent dans le cadre du secret professionnel**